Apprendistato professionalizzante

Formazione formale tecnico professionale

AGENZIA DEL LAVORO

Titolo modulo	COLLABORARE ALL'INNOVAZIONE DI PRODOTTI/SERVIZI		
Durata - ore	40	**Codice**	SAZB506
Figura professionale	Impiegato servizi marketing, comunicazione e vendita [15]		
Prerequisiti Formativi	[SAZB500] Pianificare iniziative ed eventi di promozione e pubblicità [SAZB501] Realizzare iniziative di promozione e pubblicità		
Prestazione attesa al termine del modulo	Riconoscere e valutare i significati e la portata dell'innovazione del prodotto/servizio all'interno dei piani strategici di marketing		
Contenuti	- Fonti di ricerca per l'analisi del settore - Procedure e tecniche di analisi del prodotto/servizio proprio - Procedure e tecniche di analisi del prodotto/servizio della concorrenza - Clienti, utilizzatori e stakeholder del prodotto/servizio - Significato e valore dell'innovazione - I modelli di innovazione - Innovazione di prodotto e vantaggio competitivo - La strategia collaborativa - Elementi di normativa sui brevetti - Il brevetto come strumento di protezione industriale - Attori territoriali per la creazione di reti di innovazione		
Metodologie didattiche	**Metodologia prevalente**	Analisi di casi e autocasi e costruzione comune di una griglia di osservazione/valutazione della potenzialità e della forza di un'attività di innovazione e sviluppo	
	Metodologie di prossimità	- tecniche di ideazione (brainstorming, mappa mentale, ..) - tecniche di problem solving	
Modalità di verifica della prestazione attesa	Analisi, in gruppo, delle soluzioni che -individualmente o in piccoli gruppi- sono state proposte intorno ad un caso significativo; autovalutazione e valutazione in coerenza con i parametri previsti dalla griglia condivisa		

Area di attività	7. Partecipare ad attività di innovazione e sviluppo
Competenza	Contribuire allo sviluppo delle politiche di innovazione dei prodotti e delle strategie di marketing operando in sinergia con i diversi settori aziendali
Abilità	• Analizzare il contesto in prospettiva strategica • Identificare la rete degli stakeholders significativi • Lavorare in team • Identificare soluzioni creative • Valutare l'impatto di soluzioni alternative • Utilizzare tecniche di comunicazione
Conoscenze	• Tecniche di Problem Solving • Tecniche e strumenti di innovazione e creatività • Settore, prodotto o servizio proprio o della concorrenza • Attori territoriali per la creazione di reti di innovazione • Elementi di normativa sui brevetti